

## 小・中学生と指導者のための軟式野球マガジン

ジュニア世代の競技力向上を目的とした軟式野球マガジン。目からウロコの練習法など、国内外を問わず、野球のレベルアップに関する情報を様々な角度で誌面展開しております。連続写真やイラストなどもふんだんに扱い、指導者だけでなく、選手（小・中学生）、選手の保護者にもわかりやすいづくりが特長です。

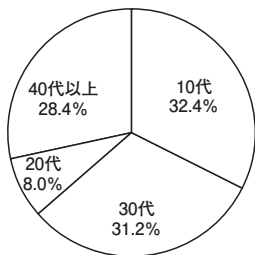
ヒットエンドラン

ヒットエンドラン  
**Hit & Run**

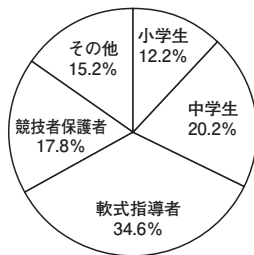
媒体資料

## ■ データ

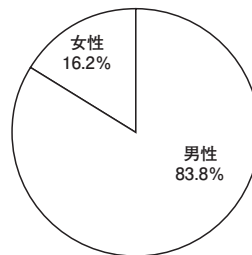
### 年代別読者比率



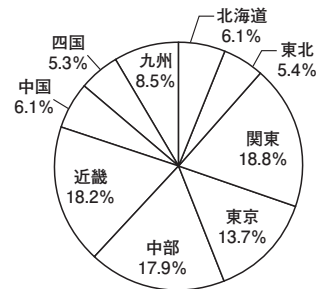
### カテゴリー別読者比率



### 男女別読者比率



### 地域別配本比率



## ■ 料金表

| 掲載面 | 色数 | スペース     | 料金<br>(円) | 仕上がりサイズ<br>天地×左右 (mm) |
|-----|----|----------|-----------|-----------------------|
| 表4  | 4色 | 1P       | 1,100,000 | 265×200 ※             |
| 表2  | 4色 | 1P       | 900,000   | 282×210 ※             |
| 表3  | 4色 | 1P       | 700,000   | 282×210 ※             |
| 口絵  | 4色 | 1P       | 700,000   | 282×210 ※             |
| 本文  | 1色 | 1P       | 400,000   | 282×210 ※             |
| 本文  | 1色 | タテ1 / 3P | 200,000   | 257×55                |
| 本文  | 1色 | ヨコ1 / 5P | 120,000   | 45×183                |
| ハガキ | 1色 | 両面       | 850,000   | 150×100 ※             |

※はタチオトシ寸法です  
製版線数は表紙・口絵は175線、本文は133線です。

※入稿はMacintoshフルデータでお願いいたします。  
データ入稿に関しては、雑誌広告デジタル送稿推進協議会作製、デジタル送稿の「データ制作ルール」および「仕様書/確認書」、またQRコードにつきましても、QRコード作製についての注意事項に基づき製作していただきますようお願いいたします。

日本雑誌協会のHPは下記です。  
<http://www.j-magazine.or.jp/FIPP/index.html>

誌名：Hit&Run（ヒットエンドラン）

創刊：2004年9月

発行日：奇数月27日発行

定価：880円

体裁：A4変型判無線とし



## 発行

体育とスポーツの総合出版  
株式会社 **ベースボールマガジン社**

## お問い合わせ

株式会社ベースボールマガジン社 メディア事業局

東京本社 千代田区三崎町3-10-10 TEL.03-3238-0241(直通)

大阪支社 大阪市北区堂島2-1-16 フジタ東洋紡ビル6F 06-6341-8850