

“サッカーが文化になるために”

1966年2月に創刊された『週刊サッカーマガジン』が2013年11月に月刊誌「サッカーマガジンZONE」に生まれかわりました。

“Teams behind the team”(チームを支えるもう一つのチーム)。サッカーは一人ではできないスポーツです。チームメイトや対戦相手、指導者、家族、サポーター、スポンサー、メディアなど多くの人のサポートが必要です。いろんな形でサポートして頂ける人たちも“チーム”なのです。

サッカーマガジンZONEでは、ピッチでプレーする“チーム”だけでなく、“チームをサポートするチーム”のさまざまなストーリーを紹介していきます。サッカーが文化として根付くためにサッカーの楽しみ方をさまざまな視点・角度(マネジメント、カルチャー)から提唱していくサッカー専門誌です。

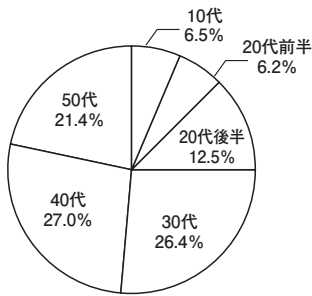
サッカーマガジンZONE

SOCCER MAGAZINE
ZONE

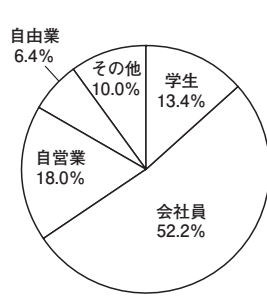
媒体資料

■ データ

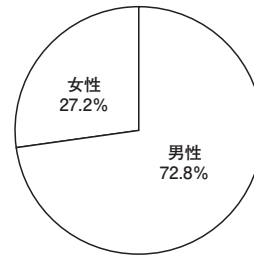
年代別読者比率



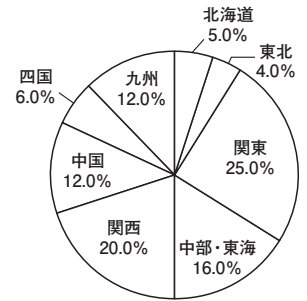
職業別読者比率



男女別読者比率



地域別配本比率



■ 料金表

| 掲載面 | 色数 | スペース | 料金 (円) | 仕上がりサイズ 天地×左右 (mm) |
|-------|----|----------|-----------|--------------------|
| 表4 | 4色 | 1P | 1,800,000 | 265×200 ※ |
| 表2見開き | 4色 | 2P | 2,500,000 | 282×420 ※ |
| 表2 | 4色 | 1P | 1,500,000 | 282×210 ※ |
| 表3 | 4色 | 1P | 1,200,000 | 282×210 ※ |
| オフセット | 4色 | 1P | 1,200,000 | 282×210 |
| オフセット | 4色 | タテ1 / 3P | 600,000 | 257×55 ※ |
| オフセット | 4色 | ヨコ1 / 5P | 500,000 | 45×183 |
| ハガキ | 1色 | 両面 | 1,600,000 | 150×100 ※ |

※はタチオトシ寸法です
製版線数は表紙・口絵は175線、本文は133線です。

※入稿はMacintoshフルデータでお願いいたします。
データ入稿に関しましては、雑誌広告デジタル送稿推進協議会作製、デジタル送稿の「データ制作ルール」および「仕様書/確認書」、またQRコードにつきましても、QRコード作製についての注意事項に基づき製作していただきますようお願いいたします。

日本雑誌協会のHPは下記です。
<http://www.j-magazine.or.jp/FIPP/index.html>

誌名：サッカーマガジンZONE

創刊：2013年11月

発行日：毎月24日

定価：860円

体裁：A4変型無線とし

発行



お問い合わせ

株式会社ベースボール・マガジン社 メディア事業局

東京本社 千代田区三崎町3-10-10 TEL.03-3238-0241(直通)

大阪支社 大阪市北区堂島2-1-16 フジタ東洋紡ビル6F 06-6341-8850



体育とスポーツの総合出版
株式会社 **ベースボール・マガジン社**